



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ЦЕНТР МОНИТОРИНГА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ «ЩИТ»

СПРАВКА

о деятельности

Центра мониторинга алкогольной продукции в сети Интернет «Щит»

АНО «Центр мониторинга алкогольной продукции в сети Интернет «Щит» (далее – Центр) создан по инициативе общественного деятеля Броды С.Б. и депутата Государственной Думы Зубарева В.В. в 2019 году. Презентация Центра состоялась 16 декабря 2019 года в Государственной Думе ФС РФ в рамках круглого стола по проблемам незаконного онлайн-сбыта алкогольной продукции.¹ В настоящее время организация функционирует при ведомственной поддержке Росалкогольрегулирования и Роскомнадзора.

На основании ст. 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» от 22.11.1995 №171-ФЗ в России законодательно запрещена продажа алкоголя дистанционным способом. Специалисты Центра занимаются мониторингом и систематизацией информации о нарушениях, связанных с распространением спиртосодержащей продукции через сеть Интернет. В поле деятельности Центра – незаконная реклама в поисковых системах, агрессивные сайты-однодневки и сайты-клоны алкомаркетов, сайты-мошенники, выдающие себя за легальные и лицензированные точки продаж крепких напитков. А также коммуникации в социальных сетях, где спиртное продается через определенные страницы, группы и сообщества.²

Так, в июле 2019 года, на стадии планирования деятельности Центра, был проведен масштабный мониторинг интернет-ресурсов сегмента Рунет. Через поисковые системы, контекстную рекламу, ссылки на группы в социальных сетях выявлено более 50 таких ресурсов. После сигналов в адрес Роскомнадзора, Росалкогольрегулирования, Генеральной прокуратуры, национально значимых технологических компаний все они были оперативно заблокированы.

В ходе мониторинга за период с 1 ноября 2019 года по 1 февраля 2020 года в зоне Рунета была сформирована карта незаконной онлайн-продажи алкоголя.³ За данный период в Рунете было обнаружено более 12 тыс.

¹ <https://ria.ru/20191217/1562471617.html>

² https://echo.msk.ru/blog/zubarev_viktor/2590726-echo/

³ <https://iz.ru/977484/2020-02-18/moskva-i-peterburg-stali-liderami-po-onlain-prodazhe-alkogolia>

сообщений на тему круглосуточной дистанционной продажи алкоголя. Наибольшее количество объявлений было опубликовано в период новогодних каникул и на территории городов-миллионников России. На основании обращений с итогами аналитики в релевантные ведомства и соблюдения Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 №149-ФЗ доступ к таким ресурсам был заблокирован в досудебном порядке.⁴

Инструменты общественного контроля, реализуемые Центром посредством мониторинга открытых данных и формирования собственных аналитических справок, направлены на противодействие незаконной интернет-торговле алкогольной продукцией. В этой связи Центром изначально предлагается ряд сопутствующих комплексной деятельности инициатив.⁵ В их числе не только сетевые мониторинги и выявление точек роста онлайн-бутлегерства, но и иные системные задачи:

1. Координирование усилий релевантных организаций по противодействию онлайн-обороту алкогольной продукции на территории России;

2. Участие в подготовке инструкций для ритейла (рекламизация приложения «АнтиконтрафактАлко» в покупательском сегменте);

3. Участие в информационной кампании в федеральных СМИ по предупреждению покупки алкоголя через интернет-ресурсы;

4. Участие в партнерских программах и мероприятиях:

- Мобилизация зональных участковых;

- Проведение межведомственной социальной кампании на предприятиях (измерение Drink IQ, конкурсы, онлайн-акции, флешмобы);

- Вхождение в межведомственную комиссию по обсуждению средств профилактики онлайн-продаж алкоголя и принятию мер комплексного реагирования;

5. Введение «Народной марки» (с помощью QR-кода, нанесенного прямо на марку, считывается весь путь товара до регистрации в системе ЕГАИС);

6. Введение запрета для поисковых сайтов Яндекс и Google на рекламу доставки алкоголя в ночное время суток.

Вопросам деятельности Центра за истекший период было посвящено два мероприятия в Государственной Думе. 16 декабря 2019 года состоялось расширенное заседание круглого стола, на котором деятельность Центра получила поддержку со стороны регулирующих и контрольно-надзорных ведомств, депутатов нижней палаты парламента, общественных деятелей. 13 марта 2020 года прошла совместная межведомственно-экспертная встреча по вопросам незаконного онлайн-оборота алкогольной продукции на территории Российской Федерации. В мероприятии приняли участие руководители и

⁴ <https://www.kommersant.ru/doc/4259292>

⁵ <https://ria.ru/20190718/1556633535.html>

официальные представители Росалкогольрегулирования и Роскомнадзора, МВД России, Министерства финансов, а также парламентарии, члены Общественной палаты РФ, Ассоциации Интернет-торговли (АКИТ), правозащитники, федеральные и региональные представители бизнес- и экспертных сообществ.

В настоящее время Центр планирует провести мониторинг изменений каналов рекламизации и сбыта алкогольной продукции в сети Интернет в период самоизоляции и отразить динамику заказов крепких напитков средствами анализа характерного для «серой» зоны онлайн-трафика.

Красноярский край, г. Красноярск, ул. Маерчака, д. 16, пом. 26, оф. 302



ano.info@bk.ru



+7 (391) 288-86-77